

27/12/23

NOVEMBER 2023

61361/ST34A

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions, each in 50 words.

1. What is consumer behaviour?
நுகர்வோர் நடத்தை என்றால் என்ன?
2. Explain consumer satisfaction.
நுகர்வோர் திருப்தியை விளக்குக.
3. Define the term 'Consumer lifestyle'.
'நுகர்வோர் வாழ்க்கை முறை' என்பதை வரையறுக்கவும்.
4. Explain secondary data.
இரண்டாம் தரவை விளக்குக.
5. What do you mean by perception?
புலன்காட்சி என்பதை பற்றி நீவிர் அறிவது யாது?
6. Define personality.
ஆளுமையை வரையறு.
7. What is routinised response behaviour?
வழக்கமான துலங்கல் நடத்தை என்றால் என்ன?

8. How does marketers do online marketing?
சந்தைப் படுத்துபவர்கள் இயங்கலையில் எவ்வாறு விற்பனை செய்கிறார்கள்?
9. What is display advertising?
காட்சி விளம்பரம் என்றால் என்ன?
10. Define effective research.
பயனுள்ள ஆராய்ச்சியை வரையறுக்கவும்.
11. Explain the halo effect.
ஒளி வட்ட விளைவை விளக்குக.
12. Explain interactive media.
ஊடாடும் ஊடகத்தை விளக்குக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE questions, each 200 words.

13. What is the scope of consumer behaviour?
நுகர்வோர் நடத்தையின் பயனெல்லை யாது?
14. Give a short note on the uses of consumer research.
நுகர்வோர் ஆராய்ச்சியின் பயன்பாடுகளைப் பற்றி சிறு குறிப்பை வரைக.
15. Summarize on designing primary research.
முதன்மை ஆராய்ச்சி வடிவமைப்பதை தொகுத்தளி.

16. How does perception constitute the formulation of consumer behaviours?
நுகர்வோர் நடத்தைகளை புலன்காட்சி எவ்வாறு உருவாக்குகிறது?
17. What do you understand about consumer motivation?
நுகர்வோர் உந்துதல் பற்றி நீவிர் அறிவது யாது?
18. Enlist the advantages and disadvantages of advertising.
விளம்பரத்தின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை பட்டியலிடுக.
19. Elucidate on tools for measuring advertising effectiveness.
விளம்பர செயல் திறனை அளவிடுவதற்கான கருவிகளை தெளிவுபடுத்துக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions, each 500 words.

20. Define the concept of consumer behaviour and explain the need for its study.
நுகர்வோர் நடத்தை பற்றிய கருத்தை வரையறுத்து அதன் ஆய்வின் அவசியத்தை விளக்குக.
21. What is consumer research? explain the importance of consumer orientation.
நுகர்வோர் ஆராய்ச்சி என்றால் என்ன? நுகர்வோர் நோக்குநிலையின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

22. What is perception? How it determines consumer behaviour.

புலன்காட்சி என்றால் என்ன? அது நுகர்வோர் நடத்தையை எவ்வாறு தீர்மானிக்கிறது?

23. Summarize the models and goals of advertising.

விளம்பரத்தின் மாதிரிகள் மற்றும் குறிக்கோள்களை தொகுத்து கூறுக.

24. Describe the various types of advertising media.

பல்வேறு வகையான விளம்பர ஊடகங்களை விவரி.